

PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE **VALLEE**

CHARTRE GRAPHIQUE

PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE **VALLEE**

sommaire

INTRODUCTION p.3

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype

présentation..... p.4

mise en couleur p.5

utilisation sur un fond..... p.6

zone d'exclusion p.7

la signature en édition p.8

les interdictions..... p.9

la typographie p.10

les couleurs p.11

INTRODUCTION

communiquer l'image

RELIER

- La première communication de la Plastics Vallée est son logo. Celui-ci, apposé sur les différents supports de communication, va lier la Plastics Vallée à une identité graphique.

TERRITOIRE

- L'identité visuelle de la Plastics Vallée est définie dans le cadre de règles précises appelées charte. Cet outil, tout en permettant les adaptations, évite le risque d'interprétation qui affaiblirait petit à petit l'image de la Plastics Vallée.

UNIR

- Chaque utilisateur, en respectant ces règles, assurera la cohérence de l'identité visuelle de la Plastics Vallée et confortera ainsi sa dynamique.

REGROUPER

- Pour toute question concernant la mise aux normes de vos documents ou l'utilisation de cette charte graphique vous pouvez vous adresser au service communication de la Communauté de Communes Haut-Bugey, qui vous fournira les informations et les conseils adaptés.

IDENTITÉ

Guillaume RODDE RESPONSABLE COMMUNICATION

57 rue René Nicod • CS 80502 01117 Oyonnax Cedex • tel : + 33 (0)4 74 81 27 50
grodde@cc-hautbugey.fr • www.cc-hautbugey.fr

identité visuelle

PLASTICS VALLÉE

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / présentation

→ Plus qu'un simple signe d'identification, le logotype est l'élément fédérateur de l'identité visuelle de la Plastics Vallée.

- Il devra être présent, dans le respect de ses couleurs et de ses proportions, sur tous les documents imprimés ou produits.

PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE **VALLÉE**

Version banderole pour les cas spéciaux :

La version banderole est utilisée dans des cas très particuliers.

Contactez le service communication. tel: + 33 (0)4 74 81 27 50

PLASTICS OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE **VALLÉE**

identité visuelle

PLASTICS VALLÉE

Vous trouverez les logotypes de la Plastics Vallée dans les différents formats utilisables avec vos applications bureautiques (Word, Excel, Powerpoint) dans la « charte graphique » et sur le site internet de la CCHB : www.cc-hautbugey.fr.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / mise en couleur

→ Le logotype de la Plastics Vallée se décline en deux versions :

- L'utilisation de la version **2 couleurs doit être privilégiée** sur l'ensemble des supports de communication de la Plastics Vallée.
- La version 1 couleur (noir) est réservée à des applications spécifiques où l'impression en couleur n'est techniquement ou économiquement pas possible.

le logotype - 2 couleurs

PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE **VALLÉE**

le logotype - 1 couleur/au trait

PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE **VALLÉE**

applications :
flamme postale, tampon encreur,
gaufage, dorure à chaud, etc.

identité visuelle

PLASTICS VALLÉE

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / utilisation sur un fond

- Garantir la lisibilité et l'impact du logotype de la Plastics Vallée sur tous les supports de communication est essentiel.
- Le logo de la Plastics Vallée ne doit jamais être posé sur un fond coloré sans son cartouche blanc.

le logotype - pantone et quadrichromie



PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE VALLEE

le logotype - défoncé

le logotype - noir et blanc



PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE VALLEE



PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE VALLEE

identité visuelle

PLASTICS VALLÉE



LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / zone d'exclusion

- Pour préserver la force du logotype de la Plastics Vallée, une zone d'exclusion a été définie. Aucun signe ou texte ne doivent figurer dans cette zone d'exclusion.
- La dimension d'exclusion autour du logotype est égale à "1 X".
- Sur la papeterie ou en édition, la zone d'exclusion définit une marge minimale autour du logotype où aucune typographie ne doit s'inscrire.
- Pour des raisons de lisibilité et d'unité graphique, le format à utiliser pour les documents tels que les courriers et notes internes, est de 65 mm de largeur. **Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques** (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.)

— le logotype :
dimension d'exclusion autour du logo



— le logotype :
dimension d'utilisation courante



identité visuelle

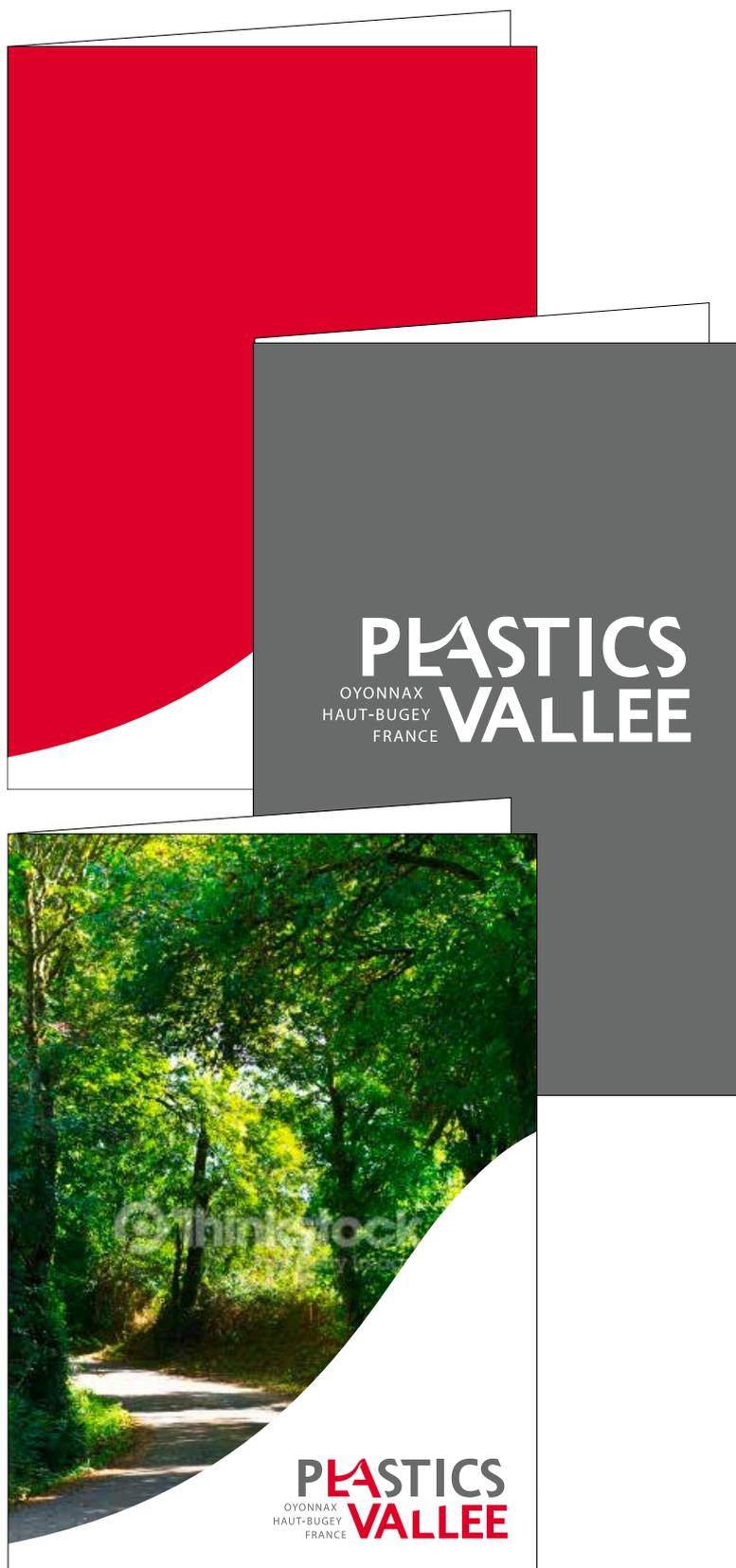
PLASTICS VALLÉE

→ Ces principes de signature s'appliquent à l'ensemble des documents édités par la Plastics Vallée (brochures, chemises, tracts, etc.).

• La taille minimum du logotype sur un format A4 est de 35 mm.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / la signature en édition



identité visuelle

PLASTICS VALLÉE

→ Pour préserver la force et l'impact de l'identité visuelle de la Plastics Vallée, le logotype ne doit subir aucune modification ou déformation.

• Le nom « Plastics Vallée », la typographie, le mode d'écriture et la forme du cartouche sont immuables.

• Les exemples ci-contre montrent des usages incorrects du logotype.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype /les interdictions

changement du nom



interdictions :
Il est impossible de dissocier les termes « Plastics » de « Vallée ».

modifications typographiques



interdictions :
Le logo est une image, sa typographie ne doit en aucun cas être modifiée.

déformations du logo



interdictions :
Le logo a des proportions à respecter. Elles ne doivent en aucun cas être modifiées.

modifications des couleurs



Couleurs Pantone®186C et 7540C ou équivalents CMJN / RVB uniquement.

utilisation en transparence sur un fond coloré



LES ÉLÉMENTS DE BASE

la typographie

→ Un caractère typographique - Myriad Pro - a été choisi pour l'identité visuelle de la Plastics Vallée.

• Quatre alphabets de cette famille de caractères sont utilisés pour l'ensemble de la papeterie et de la signalétique de la Plastics Vallée :

Myriad Pro Light

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Black

• En association avec le logotype, ce choix typographique distingue et renforce l'effet de reconnaissance de l'identité visuelle de la Plastics Vallée.

Myriad Pro Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - € % o e ? ! & à é è ç

Myriad Pro Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - % o e ? ! & à é è ç

Myriad Pro Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - % o e ? ! & à é è ç

Myriad Pro Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - % o e ? ! & à é è ç

identité visuelle

PLASTICS VALLÉE

→ Les couleurs institutionnelles de la Plastics Vallée sont l'anthracite et le rouge. Ces couleurs sont normalisées comme tous les éléments constitutifs de l'identité visuelle. Les équivalences selon les supports doivent être strictement respectées afin de garantir l'homogénéité des couleurs du logo de la Plastics Vallée

• Les tons directs en Pantone® sont :
anthracite : **7540C**
rouge : **186C**

• Les équivalents en CMJN sont :
anthracite : **C50-M40-J40-N37**
rouge : **C0-M100-J80-N3**

• Les équivalents en RVB sont :
anthracite : **r114-v114-b113**
rouge : **r191-v19-b53**

> **Attention :**
La couleur RVB est une couleur pour écran. Les résultats en impression sont aléatoires (en fonction des imprimantes).

LES ÉLÉMENTS DE BASE

les couleurs

Couleurs Pantone®186C et 7540C ou équivalents CMJN / RVB uniquement.

impression en ton direct

Pantone®7540C

Pantone®186C

impression quadrichromie

C50 - M40 -J40 -N37

C0 - M100 - J80 - N3

Nota

La lettre C qui suit la référence Pantone® désigne la couleur obtenue en impression sur des papiers de type « couché ».

Dans le cas d'impression sur des papiers « non couchés » (offset, bristol, vélin, etc.), il est demandé à l'imprimeur d'adapter sa couleur pour se rapprocher le plus possible de la couleur obtenue sur des papiers « couchés », soit les 7540C et 186C.