

**CENTRE NAUTIQUE
ROBERT SAUTIN**



CHARTRE GRAPHIQUE

**CENTRE NAUTIQUE
ROBERT SAUTIN**



sommaire

INTRODUCTION p.1

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype

présentation..... p.2

mise en couleur p.3

utilisation sur un fond..... p.4

zone d'exclusion p.5

les interdictions..... p.6

la typographie p.7

les couleurs p.8

INTRODUCTION

communiquer l'image

RELIER

- La première communication du centre nautique Robert Sautin est son logo. Celui-ci, apposé sur les différents supports de communication, va lier le centre nautique à une identité graphique.

TERRITOIRE

- L'identité visuelle du centre nautique Robert Sautin est définie dans le cadre de règles précises appelées charte. Cet outil, tout en permettant les adaptations, évite le risque d'interprétation qui affaiblirait petit à petit l'image du centre nautique.

UNIR

- Chaque utilisateur, en respectant ces règles, assurera la cohérence de l'identité visuelle du centre nautique et confortera ainsi sa dynamique.

REGROUPER

IDENTITÉ

- Pour toute question concernant la mise aux normes de vos documents ou l'utilisation de cette charte graphique vous pouvez vous adresser au service communication de Haut-Bugey Agglomération qui vous fournira les informations et les conseils adaptés.

Haut-Bugey Agglomération

57 rue René Nicod • CS 80502 01117 Oyonnax Cedex • tel : + 33 (0)4 74 81 23 70
communication@hautbugey-agglomeration.fr • www.hautbugey-agglomeration.fr

identité visuelle

CENTRE NAUTIQUE ROBERT SAUTIN

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / présentation

→ Plus qu'un simple signe d'identification, le logotype est l'élément fédérateur de l'identité visuelle du centre nautique Robert Sautin.

- Il devra être présent, dans le respect de ses couleurs et de ses proportions, sur tous les documents imprimés ou produits.

**CENTRE NAUTIQUE
ROBERT SAUTIN**



identité visuelle

CENTRE NAUTIQUE ROBERT SAUTIN

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / mise en couleur

→ Le logotype du centre nautique Robert Sautin se décline en deux versions :

- L'utilisation de la version **2 couleurs doit être privilégiée** sur l'ensemble des supports de communication du centre nautique Robert Sautin.
- La version 1 couleur (noir) est réservée à des applications spécifiques où l'impression en couleur n'est techniquement ou économiquement pas possible.

le logotype - 2 couleurs



le logotype - 1 couleur/au trait



applications :
flamme postale, tampon encreur,
gaufnage, dorure à chaud, etc.

identité visuelle

CENTRE NAUTIQUE ROBERT SAUTIN

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / utilisation sur un fond

→ Garantir la lisibilité et l'impact du logotype du centre nautique Robert Sautin sur tous les supports de communication est essentiel.

- **Le logo du centre nautique Robert Sautin ne doit jamais être posé sur un fond coloré sans son cartouche blanc.**

—— le logotype - pantone et quadrichromie



—— le logotype - défoncé

—— le logotype - noir et blanc



LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype / zone d'exclusion

→ Pour préserver la force du logotype du centre nautique Robert Sautin, une zone d'exclusion a été définie. Aucun signe ou texte ne doivent figurer dans cette zone d'exclusion.

→ La dimension d'exclusion autour du logotype est égale à "1 X".

- Sur la papeterie ou en édition, la zone d'exclusion définit une marge minimale autour du logotype où aucune typographie ne doit s'inscrire.

→ Pour des raisons de lisibilité et d'unité graphique, le format à utiliser pour les documents tels que les courriers et notes internes, est de 50 mm de largeur. **Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques** (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.)

— le logotype - dimension d'exclusion autour du logo — le logotype - dimension d'utilisation courante



identité visuelle

CENTRE NAUTIQUE ROBERT SAUTIN

→ Pour préserver la force et l'impact de l'identité visuelle du centre nautique Robert Sautin, le logotype ne doit subir aucune modification ou déformation.

- Le nom de centre nautique Robert Sautin, la typographie, le mode d'écriture et la forme du cartouche sont immuables.

- Les exemples ci-contre montrent des usages incorrects du logotype.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

le logotype /les interdictions

changement du nom

~~CENTRE NAUTIQUE~~



interdictions :

Il est impossible de dissocier les termes «Centre» «nautique» «Robert» «Sautin».

modifications typographiques

~~CENTRE NAUTIQUE
ROBERT SAUTIN~~



interdictions :

Le logo est une image, sa typographie ne doit en aucun cas être modifiée.

déformations du logo

~~CENTRE NAUTIQUE
ROBERT SAUTIN~~



~~CENTRE NAUTIQUE
ROBERT SAUTIN~~



interdictions :

Le logo a des proportions à respecter. Elles ne doivent en aucun cas être modifiées.

modifications des couleurs

~~CENTRE NAUTIQUE
ROBERT SAUTIN~~



Couleurs Pantone® 301C et 299C ou équivalents CMJN / RVB uniquement.

utilisation en transparence sur un fond coloré

~~CENTRE NAUTIQUE
ROBERT SAUTIN~~



LES ÉLÉMENTS DE BASE

la typographie

→ Un caractère typographique - Myriad Pro - a été choisi pour l'identité visuelle du centre nautique Robert Sautin.

- Quatre alphabets de cette famille de caractères sont utilisés pour l'ensemble de la papeterie et de la signalétique du centre nautique Robert Sautin:

Myriad Pro Light

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Black

- En association avec le logotype, ce choix typographique distingue et renforce l'effet de reconnaissance de l'identité visuelle du centre nautique Robert Sautin.

Myriad Pro Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - € % o e ? ! & à é è ç

Myriad Pro Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - % o e ? ! & à é è ç

Myriad Pro Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - % o e ? ! & à é è ç

Myriad Pro Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - % o e ? ! & à é è ç

→ Les couleurs institutionnelles du centre nautique Robert Sautin sont le bleu océan et le bleu ciel. Ces couleurs sont normalisées comme tous les éléments constitutifs de l'identité visuelle. Les équivalences selon les supports doivent être strictement respectées afin de garantir l'homogénéité des couleurs du logo du centre nautique Robert Sautin.

- Les tons directs en Pantone® sont :
Bleu océan : **301C**
Bleu ciel : **299C**

- Les équivalents en CMJN sont :
Bleu océan : **C97-M67-J20-N5**
Bleu ciel : **C75-M18-J0-N0**

- Les équivalents en RVB sont :
Bleu océan : **r1-v82-b138**
Bleu ciel : **r6-v161-b219**

> **Attention :**
La couleur RVB est une couleur pour écran. Les résultats en impression sont aléatoires (en fonction des imprimantes).

LES ÉLÉMENTS DE BASE

les couleurs

Couleurs Pantone® 301C et 299C ou équivalents CMJN / RVB uniquement.

impression en ton direct

Pantone® 301C

Pantone® 299C

impression quadrichromie

C97 - M67 - J20 - N5

C75 - M18 - J0 - N0

Nota

La lettre C qui suit la référence Pantone® désigne la couleur obtenue en impression sur des papiers de type « couché ».

Dans le cas d'impression sur des papiers « non couchés » (offset, bristol, vélin, etc.), il est demandé à l'imprimeur d'adapter sa couleur pour se rapprocher le plus possible de la couleur obtenue sur des papiers « couchés », soit les 301C et 299C.